

Una feria para que los empresarios aprendan a vender en el exterior

Jaén acogerá, en diciembre, la primera celebración de IMEX en Andalucía

NURIA LÓPEZ PRIEGO ■ JAÉN

Porque "el buen paño, en el arca no se vende, sino que hay que hacer todo lo posible por darlo a conocer", la Cámara de Comercio y la Diputación vuelven a darse la mano para lograr un hito: que Andalucía y, en concreto, Jaén acoja, por primera vez, la Feria de Negocio Internacional e Inversiones, IMEX. Será los días 11 y 12 de diciembre y enseñará a los empresarios a vender "correctamente" en el exterior.

En un país en el que la crisis y la pérdida de poder adquisitivo de la ciudadanía, lastrada por el paro y la precariedad laboral, han hundido el mercado interno, la internacionalización de las empresas y el comercio exterior han adquirido, en los últimos tiempos, visos de bote salvavidas, y Jaén no quiere dejarlo partir sin subirse antes a él. Para ello, la Cámara de Comercio y la Diputación Provincial han vuelto a darse la mano y han "convencido" a Impulso Exterior (IMEX) para que Andalucía y, concretamente, la capital jiennense, acoja, por primera vez, la Feria de Negocio Internacional e Inversiones.

La cita será los próximos días 11 y 12 de diciembre, en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos, y el objetivo, enseñar a las empresas de la provincia "dónde" vender en el exterior y cómo hacerlo "correctamente", porque eso —apostilló el director de IMEX, José Terreros— implica también mantenimiento y creación de empleo dentro de nuestras fronteras. Avalada por una



EXPECTATIVAS. Leonardo Cruz, Ángeles Férriz y José Terreros.

"repercusión de casi 6 millones de euros" en su undécima edición, la Feria de Negocio Internacional e Inversiones llega, ahora, a Jaén para marcar "un antes y un después" —indicó Terreros— en una provincia marcada por el sector agroalimentario y el industrial, que —anunció—: "Tendrán una presencia más que destacada en la feria". En este sentido, la diputada de Empleo, Promoción y Turismo,

Ángeles Férriz, destacó que será una iniciativa "muy completa", porque combinará la celebración de conferencias y talleres con encuentros entre empresarios jiennenses y otros que ya tienen una larga trayectoria en el comercio exterior y la instalación de expositores por parte de "más de una treintena de empresas especialistas" en la materia. En cuanto a la selección de las firmas jiennenses partici-

pantes, el vicepresidente de la Cámara de Comercio, Leonardo Cruz, indicó que deberán aportar una cuota. "Será pequeña", prometió, y reflexionó: "Invertir en expandirse no es, precisamente, un gasto. Sobre todo, cuando está demostrado que lo que ahora mismo está funcionando en España es el comercio exterior y que el buen paño en el arca no se vende. Hay que hacer todo lo posible para darlo a conocer".