

Acaba la primera edición de Imex Jaén con 400 visitantes

IDEAL

JAÉN. La primera edición de Imex Jaén cerró ayer sus puertas cumpliendo los objetivos marcados por la Diputación Provincial de Jaén y la Cámara de Comercio e Industria. La feria, que fue inaugurada el miércoles, por Francisco Reyes, presidente de la Diputación Provincial, y Luis Carlos García, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Jaén, ha reunido a los diferentes agentes de la internacionalización en aras de colaborar con la mejora de la competitividad de las pymes de la región.

La jornada de ayer se inició con una mesa redonda dedicada por en-

tero a las 'Fortalezas y retos de los sectores industrial y agroalimentario de la provincia de Jaén para acceder a los mercados exteriores', presidida por Christian Gross, asesor técnico de Extenda, la agencia andaluza de promoción exterior y moderada por Adoración Mozas, vicerrectora de Estudiantes e Inserción Laboral de la Universidad de Jaén. Otras tres conferencias sobre los diferentes aspectos de la internacionalización han completado el programa.

Por la feria en estos dos días han pasado casi 400 visitantes, que no han querido perderse todo lo que un encuentro de estas caracterís-

ticas puede ofrecer para quienes se interesan por las posibilidades del comercio exterior.

Abrir fronteras

El presidente de la Diputación, Francisco Reyes, reconoció que la situación económica nacional obliga a abrir fronteras «y los emprendedores deben contar con el apoyo de las administraciones». «De ahí la apuesta de la Diputación por Imex», añadió. Reyes hizo hincapié en la presencia de representantes de quince naciones, entre ellas China, Rusia o Arabia Saudí, por ejemplo, y en las trescientas sesenta reuniones que se llevarán a cabo durante los dos días que dura Imex. «Es importante contar con quienes más saben para que la tarea, siempre compleja, de salir al extranjero se haga con las mejores garantías», afirmó.